first SCREENS
Mediasales &-beratung

MEDIADATEN 2019
Universitäten

AUSSENWERBUNG WIRD DIGITAL!

first SCREENS –
Digitale Außenwerbung mit starken Vorteilen für Ihren Werbeerfolg.

- einmalige Werbewirkung
- starke Reichweiten
- optimale Selektionsmöglichkeiten

Mit **first** SCREENS platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in glaubwürdigen und themenbezogenen Umfeldern. Sie erreichen sensibilisierte Zielgruppen mit minimalen Streuverlusten.

Nutzen Sie die Vorteile eines modernen, digitalisierten Mediums: hohe Flexibilität, kurze Vorlaufzeiten, keine Produktionskosten.

EINMALIGE WERBEWIRKUNG

DooH wirkt!

Kontakte kann jeder, aber nur Digital out of Home (DooH) bietet Ihnen hohe Kontaktqualität, lange Verweildauer und attraktive Werbeumfelder.

Laut aktuellen Studien können bewegte Bilder in der Außenwerbung die Aufmerksamkeit um das bis zu 4-fache steigern. Diesen Effekt unterstützen wir durch die Ausstrahlung von lokalem Content, denn der heimische Kontext erhöht das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft.

DooH bietet Ihnen weitere Vorteile: keine AD-Blocker, kein wegzappen und keine Störung der Medienrezeption, denn bei DooH kann jeder selbst entscheiden, ob er hinsehen möchte oder nicht.

STARKE REICHWEITEN

DooH erreicht die Masse.

Durch die immer stärkere Fragmentierung der Medienkanäle ist Werbung im öffentlichen Raum die letzte verbliebene Möglichkeit zum Aufbau großer Reichweiten.

Nur mit DooH erreichen Sie die mobile Zielgruppe effizient und kostengünstig.

86% aller Bundesbürger über 18 sind täglich außer Haus und legen dabei knapp 40 km zurück – auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder in der Freizeit.

OPTIMALE SELEKTIONS-MÖGLICHKEITEN

Mit **first** SCREENS *erreichen Sie Ihre Zielgruppe.*

Unsere ausdifferenzierten Kontaktzahlen, unsere themenbezogenen Umfelder und unsere flexiblen Belegungszeiten ermöglichen Ihnen optimale Selektionsmöglichkeiten.

Unsere DooH-Kanäle sind besonders stark bei den werberelevanten Zielgruppen, z.B. bei den 20-39 jährigen, bei Entscheidern und bei Berufstätigen.

MEDIA-PLANUNG UND SPOTPRODUKTION

Ihre Werbung ist nur erfolgreich, wenn sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird.

Damit das gelingt stehen wir Ihnen schon bei der Mediaplanung beratend zur Seite und helfen Ihnen Ihr Budget möglichst effizient einzusetzen.

Bei Produktion oder Auswahl eines geeigneten Werbespots stehen Ihnen unsere Produktionskapazitäten und unsere Erfahrung aus 15 Jahren DooH zur Verfügung.

Denn weder Print- noch Bewegtbildkampagnen aus dem Internet lassen sich 1:1 auf DooH übertragen.

Hier sind besondere Kompetenzen gefragt!

UNIVERSITÄTEN

Universitäten

Bochum 14
Dortmund 16
Köln 18
Essen 20
Düsseldorf 22
Münster 24
Kombi NRW 26

MEDIADATEN 2019

UNI SCREENS | Ruhr-Universität Bochum

ANZAHL SCREENS	5
GRÖSSE	32"/43"/55"
SEITENVERHÄLTNIS	16:9/9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	22h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	45.904	91.808
KONTAKTE/ MONAT **	198.917	397.834
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	44	88
WOCHENPREIS 10 SEK.	275,42 € (0,018 €/Sek./Screen)	550,84 € (0,018 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	1.074,15 € (0,016 €/Sek./Screen)	2.148,30 € (0,016 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	954,80 € (0,014 €/Sek./Screen)	1.909,60 € (0,014 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 11:00 - 14:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Ruhr-Universität Bochum. 45.904 Brutto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR; TKP Monat 4,50 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2019.

UNI SCREENS | RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

MEDIADATEN 2019

UNI SCREENS | Technische Universität Dortmund

ANZAHL SCREENS	11
GRÖSSE	55" / 75"
SEITENVERHÄLTNIS	16:9
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	14h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	18.158	36.316
KONTAKTE/ MONAT **	78.685	157.370
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	28	56
WOCHENPREIS 10 SEK.	581,06 € (0,027 €/Sek./Screen)	1.162,12 € (0,027 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	2.266,12 € (0,025 €/Sek./Screen)	4.532,24 € (0,025 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	2.014,33 € (0,022 €/Sek./Screen)	4.028,66 € (0,022 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 11:30 - 14:15

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Technische Universität Dortmund. 18.158 Brutto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 32,- EUR; TKP Monat 24,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2019.

UNI SCREENS | TU DORTMUND

MEDIADATEN 2019

UNI SCREENS | Universität Köln

ANZAHL SCREENS	3
GRÖSSE	55"
SEITENVERHÄLTNIS	9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	65h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	86.163	172.326
KONTAKTE/ MONAT **	373.373	746.746
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	130	260
WOCHENPREIS 10 SEK.	516,98 € (0,019 €/Sek./Screen)	1.033,96 € (0,019 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	2.016,22 € (0,017 €/Sek./Screen)	4.032,44 € (0,017 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	1.792,20 € (0,015 €/Sek./Screen)	3.584,40 € (0,015 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 07:30 - 20:30
** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universität Köln. 86.163 Brutto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2019.

UNI SCREENS | UNIVERSITÄT KÖLN

MEDIADATEN 2019

UNI SCREENS | Universität Duisburg-Essen (Campus Essen)

ANZAHL SCREENS	3
GRÖSSE	47" / 55"
SEITENVERHÄLTNIS	16:9
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	16h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	23.394	46.788
KONTAKTE/ MONAT **	101.374	202.748
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	33	66
WOCHENPREIS 10 SEK.	163,76 € (0,024 €/Sek./Screen)	327,52 € (0,024 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	638,66 € (0,022 €/Sek./Screen)	1.277,32 € (0,022 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	567,69 € (0,019 €/Sek./Screen)	1.135,38 € (0,019 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 11:15 - 14:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universität Duisburg-Essen. 23.394 Brutto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 7,- EUR; TKP Monat 5,25 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2019.

UNI SCREENS | CAMPUS ESSEN

MEDIADATEN 2019

UNI SCREENS | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

ANZAHL SCREENS	3
GRÖSSE	46" / 55"
SEITENVERHÄLTNIS	9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	53h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	54.672	109.344
KONTAKTE/ MONAT **	236.912	473.824
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	105	210
WOCHENPREIS 10 SEK.	246,02 € (0,011 €/Sek./Screen)	492,04 € (0,011 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	959,49 € (0,010 €/Sek./Screen)	1.918,98 € (0,010 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	852,88 € (0,009 €/Sek./Screen)	1.705,76 € (0,009 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 07:30 - 18:00

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. 54.672 Brutto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2019.

UNI SCREENS | UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

MEDIADATEN 2019

UNI SCREENS | Westfälische Wilhelms-Universität Münster

ANZAHL SCREENS	9
GRÖSSE	46" / 47"
SEITENVERHÄLTNIS	16:9 / 9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	58h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	181.401	362.802
KONTAKTE/ MONAT **	786.071	1.572.142
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	115	230
WOCHENPREIS 10 SEK.	1.269,81 € (0,017 €/Sek./Screen)	2.539,62 € (0,017 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	4.952,25 € (0,016 €/Sek./Screen)	9.904,50 € (0,016 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	4.402,00 € (0,014 €/Sek./Screen)	8.804,00 € (0,014 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 07:30 - 20:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Westfälische Wilhelms-Universität Münster. 181.401 Brutto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2019.

UNI SCREENS | UNIVERSITÄT MÜNSTER

MEDIADATEN 2019

UNI SCREENS | Kombi NRW

KONTAKTE/ WOCHE *	409.692
KONTAKTE/ MONAT *	1.775.332
KONTAKTE/ JAHR *	21.303.984
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	23h
WOCHENPREIS 10 SEK.	2.048,46 € (0,012 €/Sek.)
MONATSPREIS 10 SEK.	7.988,99 € (0,011 €/Sek.)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	7.101,33 € (0,010 €/Sek.)

* Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universitäten. 409.692 Brutto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 4,50 EUR; TKP Monat 4,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich. Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2019.

UNI SCREENS | KOMBI NRW

UNSERE PARTNER …
FÜR IHREN ERFOLG

first SCREENS
Mediasales & -beratung

first SCREENS arbeitet nach allgemein anerkannten Standards.

Wir sind Mitglied im Fachverband Aussenwerbung FAW und beim Digital Media Institute DMI.

FAW | FACHVERBAND AUSSENWERBUNG E.V.

DMI DIGITAL MEDIA INSTITUTE

Die Berechnung unserer Mediadaten und unser Reporting erfolgen anhand der Standards des Digital Media Institutes.

MEHR INFOS ZU DEN DMI-STANDARDS ERHALTEN SIE UNTER **WWW.DMI-ORG.COM**

REFERENZEN

SATURN

Sparkasse Bochum

STADTWERKE BOCHUM

USB

SCHAUSPIELHAUS BOCHUM

UCI

DBM
Deutsches Bergbau-Museum Bochum

BOCHUMER SYMPHONIKER

VfL Bochum 1848

REFERENZEN

MAYDAY

DEICHBRAND
FESTIVAL AN DER NORDSEE

DORTMUNDER U
ZENTRUM FÜR KUNST
UND KREATIVITÄT

GRUSELLABYRINTH
NRW

INDOOR
SKYDIVING
BOTTROP

FORT FUN
ABENTEUERLAND

APASSIONATA

POLLER
WIESEN

alpincenter.com
BOTTROP

SPOTANLIEFERUNG

Wir akzeptieren die folgenden Video-Dateiformate.

Die Umwandlung in das für die Darstellung auf dem jeweiligen Screen optimale Dateiformat, ist kostenfrei und Teil unseres Service (Anpassung des Seitenverhältnisses ggf. gegen Aufpreis).

FORMAT	16:9 - LANDSCAPE	16:9 - PORTRAIT	4:3
PIXEL	1920 x 1080	1080 x 1920	1280 x 960
FRAMERATE	25 fps	25 fps	25 fps
FARBTIEFE	24 bit	24 bit	24 bit
DATENRATE	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)
AUDIO	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s
CODEC	H.264 in MPEG4	H.264 in MPEG4	H.264 in MPEG4

BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN

„Mein Idealbild war immer, dass wir Werber wie der Beifahrer eines Ralley-Piloten unseren Kunden ständig zurufen, wo es langgeht.“

Jean-Remy von Matt

Die Digitalisierung der Außenwerbung eröffnet spannende Möglichkeiten für Werbetreibende.

Programmatic Buying, datengetriebene Auslieferung, Augmented Reality und die Conversion auf den 2nd Screen sind nur einige der Themen, die uns aktuell beschäftigen.

In unserem Media-Blog **www.stadt-info.tv/media** und in den sozialen Netzwerken halten wir Sie auf dem Laufenden.

Folgen Sie uns!

first SCREENS
Mediasales &-beratung

ANSPRECHPARTNER:

Patrick Tillmann-Metzger
Fon: +49 234 810 300-20
Fax: +49 234 810 300-25

patrick@first-screens.de

Dimitri Podolski
Fon: +49 234 810 300-34
Fax: +49 234 810 300-25

dima@first-screens.de

first SCREENS
Mediasales &-beratung

www.first-screens.de
ein Produkt der Zeitsprung Infotainment GmbH
Rottstraße 4-6 44793 Bochum